

LOVEANDMONEY®

DIR. Ducaruka 김민성

WWW.LOVEANDMONEY.CO.KR

Director ducaruka 김민성

이미지와 이야기가 어디로 향할 것인가?
그리하여 인물은 무슨 행동을 취하고 어느 구도로 위치할 것인가?
또, 음악과 소리는 어떻게 조화로우려 할 것인가?

다시 처음으로 돌아와, 이것들이 '충분히 좋은가'가 아니라 '몹시 매력적인가'를 묻는다.

서른장 남짓의 그림을 그려내는 복잡하지만 단순한 노동을 합니다.

덧대어, 자알 하고자 합니다.

CONVERSE

싸우지 않는다



Date: 02.2022
LOCATION_KOREA
CLIENT_CONVERSE KOREA

CONVERSE 



0914

NATURE CALL



Date: 09.2020
LOCATION_KOREA
CLIENT : 0914

0914



NIKE

Sweat + Swoosh don't betray you



Date: 07.2018
LOCATION_FRANCE
CLIENT_NIKE,W



Samsung Health

FLEXIN For Your Health



AWARDS FOR
NEW
DIGITAL

Digital Advertising & Campaigns
'Grand Prix'

Date: 03.2020
CLIENT_SAMSUNG

SAMSUNG



DESCENTE

다시 깨워봐, 너의 움직임 AWAKEN



Date: 03.2021
LOCATION_KOREA
CLIENT_DESCENTE
AGENCY_INNOCEAN WORLDWIDE

 DESCENTE



HYBE Brand film

We Believe In Music



Date: 04.2021
LOCATION_KOREA
CLIENT_HYBE

HYBE
WE BELIEVE IN
MUSIC



CELLO

RIDER FOCUSED



Date: 02.2022
LOCATION_KOREA
CLIENT_CELLO

CELLO



MUSINSA

봄 신상도 다 무신사랑



Date: 02.2022
LOCATION_KOREA
CLIENT_MUSINSA

MUSINSA



SHINHAN CARD

Play x BTS



Date: 11.2021
LOCATION_KOREA
CLIENT_SHINHAN

신한 play



NIKE

Unstoppable Power



Date: 08.2018
LOCATION_KOREA
CLIENT_NIKE, W



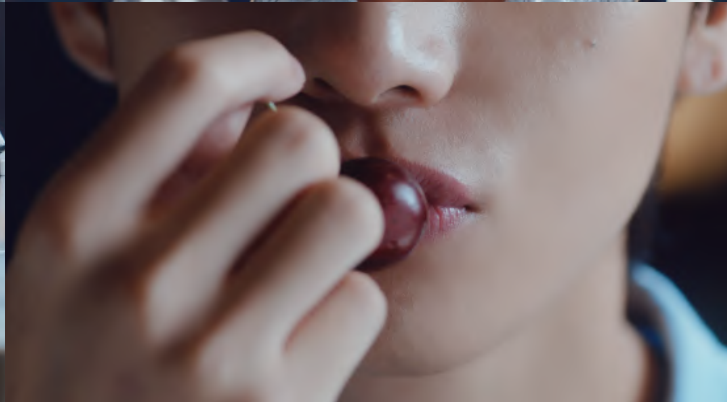
Samsung NOTE20

A Piece of Cake



Date: 10.2020
LOCATION_KOREA
CLIENT_SAMSUNG

SAMSUNG



1 Milion Brand Film

We don't need a stage



AIR PADDING

Made by yourself

CLIO
AWARDS
CLIO AWARDS
'SILVER'

Date: 11.2020
LOCATION_KOREA
CLIENT_PARACOSMSTUDIO

PRCSM



HYUNDAI IONIQ 5

5 Min Challenge Trailer



현대 CES 2022

Expanding Human Reach



Date: 01.2022
LOCATION_KOREA AND USA
CLIENT_HYUNDAI

